

Incidencia de la gestión financiera en la productividad de las pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

ANDRADE-ARIAS, Mariela†* & COBO-LITARDO, Elsy

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Recibido 07 Enero, 2017; Aceptado 18 Marzo, 2017

Resumen

Las medianas y pequeñas empresas contribuyen al aparato productivo del cantón Quevedo en esta línea del país. Estas instituciones cuentan con un buen número de emprendedores en todos los niveles productivos. Pero esto ha generado dificultad en el control de las organizaciones e incluso en ocasiones por negligencia de los administradores operativos, también existe un débil el respaldo en el control y direccionamientos de las empresas. La presente investigación se realizó con el propósito de determinar la incidencia de la gestión financiera en la productividad de las pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo. Se utilizaron métodos empíricos y teóricos y se aplicaron técnicas de investigación como la encuesta para obtener información que permita alcanzar los objetivos esperados se hizo una revisión documental y bibliográfica y se consultó las leyes y reglamentos de las pequeñas y medianas empresas. Uno de los resultados que arrojó esta investigación es la necesidad de incorporar planes integrales de capacitación a fin de mejorar el manejo económico financiero de cada una de estas empresas. Se concluyó señalando que la información obtenida revela que el 74% de las empresas pequeñas no cuenta con una estructura organizacional para el desarrollo de las actividades productivas de igual manera lo manifiesta el 68% de las medianas.

Gestión Financiera, Productividad, Pequeñas, Medianas Empresas

Abstract

The small a medium interprises contribute to productive apparatus of Quevedo Canton in this line of our contry. These institutions count on a great number of entrepreneurs in the all productive levels. But it has generated some difficulties in the organizations' control, even occasionally by managers' oversight. There also are a weak support in the control and enterprise's addressing. The present research was done with the purpose to determine the incidence of financial management is small and medium enterprises of Quevedo Canton. Empirical and theoretical methods were used and also some researching techiques sush as surveys and documentary and literature review and the law and regulaties of these enterprises were consulted. One of the main results was the necessity to incorporate integral training plans to improve the financial economic management of each enterprise. It concludes panting out that 74% of small interprises didn't count on appropriate organizational structure to develop productive activites like the 68% medium enterprises.

Financial management, productivity, small and medium enterprises

Citación: ANDRADE-ARIAS, Mariela & COBO-LITARDO, Elsy. Incidencia de la gestión financiera en la productividad de las pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo. Revista de Planeación y Control Microfinanciero 2017, 3-7: 32-40.

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: mandrade@uteq.edu.ec)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introduction

La madurez del mercado de capitales es una pieza fundamental para el crecimiento sustentable de una economía. Se realiza un análisis a la Estructura Administrativa, Estados Contables y Estados Financieros y siempre en relación con el estudio de las posibles variaciones y tendencias en la estructura de financiamiento empresarial dirigida hacia las Pequeñas y Medianas Empresas. Es indudable la ayuda proporcionada por los distintos tipos de análisis e interpretación de estados contables como los distintos índices y ratios financieros son los medios más utilizados en este tipo de investigación (Orquera, 2011).

Son muchas las conclusiones que pueden obtenerse siguiendo ciertos pasos ordenadamente y utilizando herramientas simples y efectivas, que demuestran la posición financiera de una empresa, las mismas que permiten obtener conclusiones de mayor o menor calidad en función del grado de experiencia y conocimientos del lector de los estados contables. Es factible efectuar interpretaciones validas referidas a la situación financiera de la empresa, su solvencia y capacidad para cancelar deudas, su rentabilidad, y la composición de sus resultados.

La investigación se realizó con la finalidad de que las pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo, mejoren su nivel de productividad a través de la gestión financiera, puesto que su crecimiento garantiza desarrollo económico para la sociedad, además garantiza la permanencia en el mercado, con resultados óptimos y eficacia operativa. Un objetivo clave de este artículo responde a evidenciar que el desconocimiento de estructuras organizativas en las pequeñas y mediana empresas basadas en políticas empíricas de manejar los recurso afecta significativamente la estabilidad económica y financiera de estos negocios.

Para ello se procedió a tomar una muestra del total de empresas que existe en el área de estudio, a fin de conocer su incidencia en el desarrollo socio-económico. El escenario de estudio es el cantón Quevedo, el mismo que cuenta con una extensión de 313,9 kilómetros cuadrados, en la cual las diversas empresas públicas y privadas desarrollan sus actividades (Mantequilla, 2012). El Cantón Quevedo está delimitado por los mismos linderos de los Cantones que lo integran, así: al Norte con el cantón Buena Fe; al Sur con Mocache; al Este con la Parroquia San Carlos; al Oeste con Zona no delimitada. Los límites, Provincia de Cotopaxi; El Guayas, y al Oeste Manabí.

Es conveniente destacar el aporte de las Pequeñas y Medianas Empresas al fortalecimiento del sector productivo del cantón Quevedo, es por ello estas empresas están conformadas por una gran variedad de actividades económicas como por ejemplo producción agrícola, en la cual intervienen productos como cacao, banano, maracuyá, palma africana, arroz, maíz, yuca, comercialización de productos procesados como: aliños, quesos, yogurt, y demás productos alimenticios. La principal actividad económica de Quevedo se basa en la comercialización de cualquier tipo de productos, también existe el sector servicios como mecánicas, lavado de automóviles, asesorías profesionales. Uno de los problemas que se presentan en este tipo de empresas es la débil utilización de las políticas de financiamiento por parte de las entidades públicas y privadas, por cuanto se quiere de asesoría de experto a fin de mejorar la utilización de los recursos financieros de estos negocios esta situación impide que las empresas ejerzan adecuadamente las diversas actividades económicas, otros factores que inciden al crecimiento socio económico de las entidades, es la poca capacitación que los empresarios reciben para mejorar su nivel competitivo.

Las barreras que existen para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas sé que requiere de mayor organización y mejorar el manejo administrativo y financiero por parte de los propietarios para garantizar crecimiento económico y permanencia de las empresas en el mercado.

Desarrollo

Las entidades de tamaño pequeño y mediano están difundidas por todo el mundo. Virtualmente cada jurisdicción, desde las economías más grandes hasta las más pequeñas, aproximadamente el 99% de las compañías tienen alrededor de 50 empleados para ejercer diversas actividades. Solo en la Unión Europea hay 21 millones de pequeñas y medianas empresas y 20 millones en los Estados Unidos, estas entidades representan el 95% de productividad, son generadoras de empleo en un 60%, y participan directamente del nivel productivo en un 50%. Se estima que existen en el Ecuador alrededor de 600.000 pequeñas y medianas empresas que ocupan a 1'200.000 personas, lo que representa un 38% de la ocupación total del país.

Objetivo

Evaluar las políticas de financiamiento en la incidencia socioeconómica de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Quevedo

Las Pequeñas y medianas empresas en el Ecuador

Un concepto generalizado acerca de las Pequeñas y Medianas Empresas y que aspectos se consideran para ubicar las empresas dentro de esta categoría, tomando en consideración que en el Ecuador existe un Marco Jurídico, y la Ley Compañías que definen los nombres jurídicos bajo las cuales deben trabajar las empresas. (Abambari, 2013).

También se definirá la clasificación de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas de acuerdo a la revisión categorizada por el tamaño de éstas, sabiendo que en nuestro país existen una gran cantidad de estas empresas que actualmente se están desarrollando, se presenta un estudio de la organización formal y administrativa de estas empresas, dando así una pauta para aquellos negocios que deseen trabajar con miras a ser reconocidas.

Definición.- A fin de poder emitir una definición exacta que logre englobar a las pequeñas y medianas empresas, es importante considerar algunos parámetros como la estructura económica, política interna y social del país. El término de pequeñas y medianas empresas ha adquirido un significado diferente. La mayoría de las veces, estas empresas son clasificadas de acuerdo a sus ingresos y monto de facturación anual. También se toman en cuenta otros factores como el tamaño, volumen de negocios, número de empleados y balance general.

Una Pequeña y mediana empresas puede ser manejada por personas naturales o jurídicas mediante cualquier tipo de organización, desarrollando cualquier actividad productiva, ya sea mediante comercialización o prestando algún tipo de servicio.

En el Ecuador según: “La ley de Compañías mediante el artículo 428, establece que las pequeñas empresas pueden ser asociaciones de formalidades. Y a su vez exige que todas estas unidades económicas deban cumplir con lo establecido en la Ley de Régimen Tributario Interno y RUC” (Abambari, 2013)

Se consideran pequeñas y medianas empresas a toda aquella empresa que ocupa a menos de 250 personas, así pues; considerando exclusivamente la dimensión, se incluye bajo el concepto de Pyme a un colectivo bastante heterogéneo.

De ahí que las pequeñas y medianas empresas a su vez, hayan sido clasificadas en empresas, pequeñas empresas y empresas medianas.

La pequeña empresa es aquella que ocupa a menos de 50 personas. El calificativo de “mediana” se atribuye a la empresa que ocupa a más de 50 personas. Es decir que las pequeñas y medianas empresas por la actividad económica que desempeñen pueden ser pequeñas y medianas y que no sobrepasan las 100 personas dentro de su fuerza laboral.

Pero más allá de los criterios cuantitativos que suelen emplearse para delimitar lo que se entiende por pequeñas y medianas empresas hay que ser más estrictos con la definición, y admitir que una pequeña empresa no se identifica únicamente por los ingresos que logra, o por el número de trabajadores que emplea. Por el contrario, desde una perspectiva más amplia una pequeña y mediana empresa también se puede definir atendiendo a la relevante función que desempeña en la economía (Urbano, 2010).

Clasificación general de las PYME'S

En el Ecuador las pequeñas y medianas empresas constituyen una fuente de desarrollo de la sociedad referente a la producción, compra de productos, por valor agregado o por demanda, lo que las identifica como creadoras de empleo además de ser un factor importante para la generación de riqueza (Celi P. , PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA ORIENTADA A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN LA CIUDAD DE QUITO, 2012).

Gestión financiera

En la gestión financiera tiene que ver con todo el manejo en la parte de financiamiento de la empresa, saber gestionar todos los recursos financieros para poder generar ingresos a la institución acumulando experiencia adquirida durante la actividad de mercado, desarrollado las herramientas, instrumentos y los criterios de gestión (Pérez, 2015)

Administración

La administración es el proceso de toma de decisiones en las que intervienen factores como: dirección, organización, planificación, coordinación y control de todas las actividades que se desarrollan en una empresa (Hurtado, 2009)

Administración financiera

Es también el sinónimo de equidad numérica en todas sus dimensiones, se refiere al saber invertir adecuadamente en uno o varios puntos estratégicos de la empresa, con la finalidad de incrementar su rentabilidad y estabilidad empresarial (Van Horne, 2012)

Decisiones de inversión

Tomar adecuadas decisiones no depende de un sistema técnico que direcciones exclusivamente a alcanzar los resultados esperados, sino que mejor aún depende de las acertadas decisiones que tome el administrador basadas en estrategias que se deben cumplir efectivamente, es decir las técnicas dependen del administrador y no el administrador de las técnicas porque es el individuo quien toma la decisión basados en hechos reales (Van Horne, 2012)

Metodología

El método de validación que se desarrolló en este artículo fue acudir con una investigación de tipo cuali-cuantitativo a través de las encuestas y entrevistas generadas en una muestra de 324 pymes que permitieron recabar información personalizada de acuerdo a la realidad de los negocios en la ciudad de Quevedo-Ecuador, teniendo en consideración que la dinámica económica la sostiene en un alto porcentaje el manejo de esto pequeños y medianos negocios que son los que alimentan el entramado empresarial. Sin embargo el manejo inadecuado de los recursos financieros de este tipo de empresarios responde al escaso manejo de estrategias financieras para medir la liquidez, es así que la débil estructura que manejan estos negocios se debe a que prima el esquema empírico de formar estos negocios sin ayuda especializada para gestionar los recursos financieros.

Indicador	Préstamos bancarios	Proveedores	Socios	Otros	Total
Pequeñas	144	100	8	7	259
	55,6%	38,6%	3,1%	2,7%	100%
Medianas	30	18	7	10	65
	46,2%	27,7%	10,8%	15,4%	100%
Total	174	118	15	17	324
	53,7%	36,4%	4,6%	5,2%	100%

Tabla 1 ¿Qué tipo de financiamiento externo utiliza su empresa?

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Tipo de financiamiento

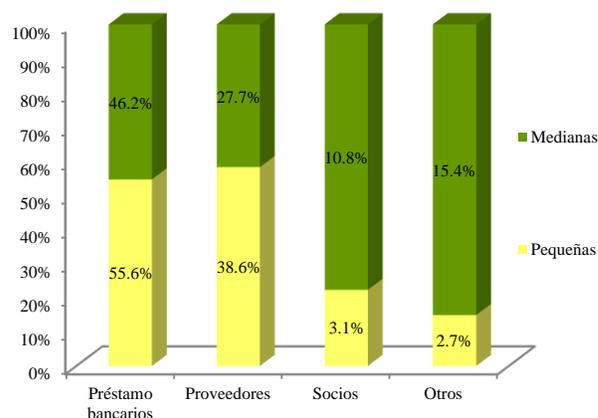


Gráfico 1

El tipo de financiamiento al cual acuden las empresas pequeñas y medianas del cantón Quevedo para desarrollar su actividad económica productiva, es el préstamo bancario con el 55,6% y 46,2% respectivamente. Seguido de un 38,6% para las pequeñas y un 27,7% para las medianas que prefieren financiarse por medio de los proveedores, es decir; a través de quienes les entregan la mercadería.

¿Cuál es el nivel de rentabilidad de su empresa?

Satisfacción de los beneficios económicos generados por empresa.

Indicador	Altamente Rentables	Medianamente rentables	Poco rentables	Total
Pequeñas	68	141	50	259
	26,3%	54,4%	19,3%	100%
Medianas	22	27	16	65
	33,8%	41,5%	24,6%	100%
Total	90	168	66	324
	27,8%	51,9%	20,4%	100%

Tabla 2

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Satisfacción de los beneficios económicos generados por empresas

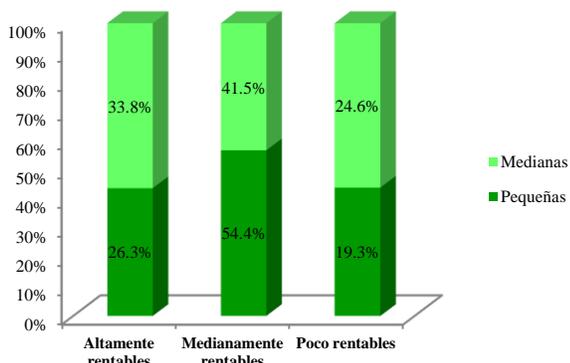


Gráfico 2

El 54,4% de las empresas pequeñas del cantón Quevedo manifestaron que los beneficios económicos generados por su empresa son medianamente satisfactorios, de igual manera respondió el 41,5% las medianas

¿La empresa cuenta con una estructura organizacional en la actualidad?

Estructura organizacional.

Indicador	Si	No	Total
Pequeñas	67	192	259
	26%	74%	100%
Medianas	21	44	65
	32%	68%	100%
Total	88	236	324
	27%	73%	100%

Tabla 3

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Estructura organizacional.

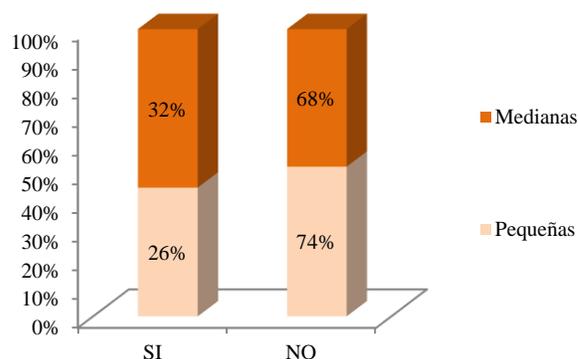


Gráfico 3

El 74% de las empresas pequeñas no cuenta con una estructura organizacional para el desarrollo de las actividades productivas de su empresa de igual manera lo manifiesta el 68% de las medianas. Mientras que un Solo el 26% y 32% de las empresas pequeñas y medianas respectivamente disponen de esta herramienta en su institución.

¿Qué estrategias emplea su empresa para competir?

Estrategias competitivas.

Indicador	Promociones	Descuentos	Publicidad	Calidad	Variación	Precio	Total
Pequeñas	14	54	185	132	85	39	509
	2,8%	10,6%	36,3%	25,9%	16,7%	7,7%	100
Medianas	18	23	59	5	12	17	134
	13,4%	17,2%	44,0%	3,7%	9,0%	12,7%	100
Total respuestas	32	77	244	137	97	56	643
	5,0%	12,0%	37,9%	21,3%	15,1%	8,7%	100%

Tabla 4

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Estrategias competitivas.

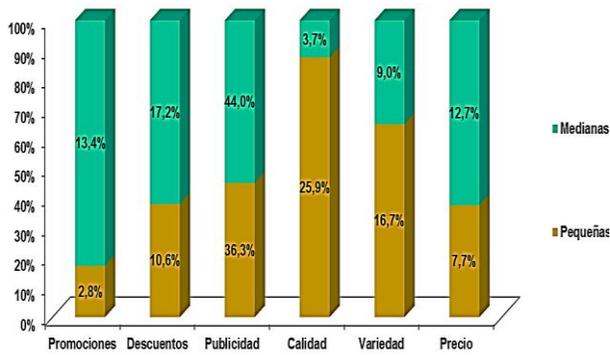


Gráfico 4

La estrategia más empleada es la publicidad ya que a través de este medio pueden dar a conocer los beneficios que oferta un 36,3% de las empresas pequeñas y el 44,0% las medianas.

¿Cuál es el número de trabajadores de su empresa?

Número de trabajadores de la empresa

Indicador	Menos de 10	De 11 a 20	De 21 a 30	De 31 a 40	De 41 a 50	Total
Pequeñas	152	107	0	0	0	259
	59%	41%	0%	0%	0%	100%
Medianas	0	30	15	9	11	65
	0%	46%	23%	14%	17%	100%
Total respuestas	152	137	15	9	11	324
	47%	42%	5%	3%	3%	100%

Tabla 5

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Número de trabajadores de la empresa.



Gráfico 5

El 59% de las empresas pequeñas cuentan con menos de 10 empleados para el desarrollo de sus actividades, el 41% dispone de entre 11 a 20 trabajadores, mientras que en las medianas el 46% cuentan con una fuerza laboral de entre 11 a 20 personas, el 23% de ellas disponen de entre 11 a 20 personas, y otro 17% están con 41 a 50.

¿Se emplea un sistema técnico de reclutamiento y selección del personal en su empresa?

Sistema de reclutamiento y selección del personal.

Indicador	SI	NO	Total
Pequeñas	65	194	259
	25%	75%	100%
Medianas	37	28	65
	57%	43%	100%
Total	102	222	324
	31%	69%	100%

Tabla 6

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Sistema de reclutamiento y selección del personal.

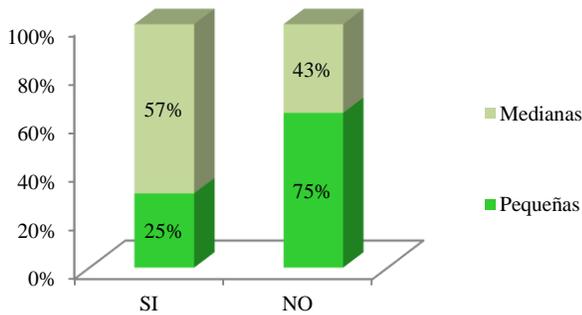


Gráfico 6

El 75% de las empresas pequeñas del cantón Quevedo carecen de un adecuado sistema técnico de reclutamiento para la selección del personal que va a laborar en sus instalaciones, mientras que el 57% de las empresas medianas si aplican algún tipo de sistema para la selección de su fuerza laboral.

¿Recibe algún tipo de capacitación o actualizaciones constantes para que su empresa sea más competitiva?

Frecuencia de capacitación para que la empresa sea más competitiva.

Indicador	Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total
Pequeñas	34	48	76	101	259
	13%	19%	29%	39%	100%
Medianas	13	7	38	7	65
	20%	11%	58%	11%	100%
Total respuestas	47	55	114	108	324
	15%	17%	35%	33%	100%

Tabla 7

Fuente: Pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo

Frecuencia de capacitación para que la empresa sea más competitiva.

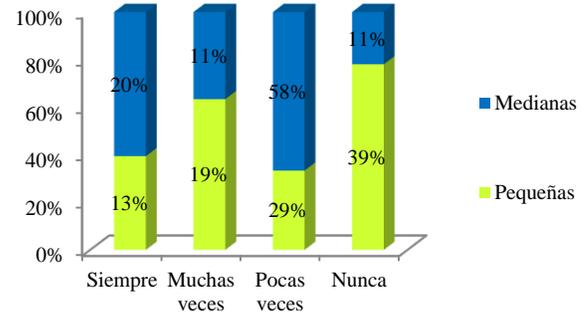


Gráfico 7

El 58% de las empresas medianas pocas veces realizan capacitaciones para sus empleados, un 39% de las pequeñas nunca han recibido algún tipo de capacitación.

Conclusiones

La información recopilada revela que el 80% de las empresas pequeñas del cantón Quevedo se dedican a la actividad productiva comercial al igual que el 49% de las medianas.

Se debe señalar que la información obtenida revela que el 74% de las empresas pequeñas no cuenta con una estructura organizacional para el desarrollo de las actividades productivas de su empresa de igual manera lo manifiesta el 68% de las medianas.

La gestión financiera no es la más apropiada para el desarrollo y crecimiento, ya que el 74% de las pequeñas y el 68% de las medianas empresas no cuentan con una estructura organizacional así como también un sistema de reclutamiento del personal. Las pequeñas y medianas empresas requieren de un plan de capacitación para que los empresarios y colaboradores de las Pequeñas y Medianas empresas, para mejorar las estrategias de producción y comercialización en mejoras del desarrollo social y económico del cantón Quevedo

Las pequeñas y medianas empresas requieren mejorar el proceso de costo beneficio a través de publicidad y manejo adecuado en la atención al cliente a fin de potenciar la estabilidad del negocio y mejorar el rendimiento económico financiero.

Referencias

Abambari, N. E. (2013). Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes.

Celi, P. (2012). Propuesta para la creación de una empresa de asesoría contable y tributaria orientada a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la ciudad de Quito.

Hurtado, D. (2009). Principios de administración. ITM. Planificación financiera. ESIC.

Pérez, J. (2015). La gestión financiera de la empresa. ESIC.

Van Horne, J. &. (2012). Fundamentos de administración financiera. Pearson Educación.